

# 3 Principios del

# CONTRATO

## 1) **CLARIDAD Y TRANSPARENCIA**

Idioma simple, fácil de comprender y términos claves explicados. La impresión básica en dimensiones convenientes y otros apoyos, como impresiones en gran formato o en otros idiomas disponibles.

## 2) **OBJETIVIDAD Y EQUIDAD**

Hacer referencia a los requisitos, los derechos de anulación, el detalle de los costos, protección de los datos, etc.

## 3) **PRESENTACIÓN**

Redacción de fácil comprensión. Tener en cuenta los acuerdos internacionales, nacionales o del sector en la ubicación de la información clave y la manera en que se presentan.

