

**Propuesta de perfil de Proyecto:
Unidades de referencia para la
asistencia técnica al desarrollo del
Comercio Interno en Cuba.**

1. Título del Proyecto:

Unidades de referencia para la asistencia técnica al desarrollo del comercio interno en Cuba.

2. Órganos nacionales de contrapartida:

2.1. Entidad cubana contraparte oficial del proyecto.

Centro de Gestión del Conocimiento (CGC) subordinada al Ministerio del Comercio Interior (MINCIN).

2.2. Contraparte ejecutora o técnica.

Filiales provinciales del CGC.

Centros de capacitación pertenecientes a los Consejos de Administración Provincial (CAP).
2.3 Otras instituciones que colaboran en la realización del proyecto.

Instituciones del Ministerio de Educación Superior.

Centros de estudios de Técnicas de Dirección (CETED y CETDIR)

Centros o institutos de investigación.

3. Monto estimado de financiamiento requerido:

Para el costo total correspondiente al proyecto se ha estimado un equivalente de 102 mil pesos; tomando como base de cálculo referencial los precios unitarios en el mercado internacional.

4. Posible contraparte extranjera, en el caso que se tenga identificada: -

5. Relación de la entidad cubana con los beneficiarios del proyecto.

El proyecto tiene como beneficiarios directos el personal vinculado e implicado en la gestión comercial y de venta en el comercio interno (sector estatal y no estatal) y como beneficiario indirecto a la población al percibir la mejora en la prestación de los servicios.

6. Historia, fundamentos y objetivos del proyecto.

Antecedentes

La idea surge a partir de la premisa de concebir líneas de programas integrales de capacitación y asistencia técnica teniendo en cuenta las demandas y necesidades de fortalecer capacidades en torno al desarrollo del comercio y los servicios en el contexto del comercio mayorista y minorista a nivel local, de manera que estos beneficien a las poblaciones a través de la oferta de un servicio coherente con la línea de deseo de la población.

Fundamentación.

El proyecto se basa en promover una red de unidades de consultoría y asistencia técnica en temas relacionados con: estudios de mercados (que incluye de: productos, demandas, gustos y preferencias), técnicas comerciales e imagen comercial, en el ámbito local desde las filiales del CGC y los centros de capacitación subordinados a los gobiernos locales de cada provincia y atendidos metodológicamente por el MINCIN y el CGC, coordinada esta red desde una Unidad Nacional de Referencia para la Asistencia Técnica en el Comercio (UNRATC) en La Habana.

Objetivo principal y específico

Objetivo principal: Articular servicios de capacitación en red desde la asistencia técnica y consultoría especializada orientado a resolver los problemas que en este sentido existen actualmente y obstaculizan el desarrollo del comercio y los servicios a nivel local desde las demandas de los diferentes actores que actúan en el desarrollo de los eslabones de las cadenas de suministro.

Objetivos específicos:

- a) Implementar programas de asesoría y capacitación a nivel local para todos los actores del comercio sobre gestión empresarial, asociado a la comercialización de los productos y servicios.

- b) Propiciar la adquisición de competencias necesarias de hombres y mujeres, en particular técnicas y profesionales que conlleven a la aplicación de buenas prácticas en la gestión comercial y de venta.

7. Viabilidad y sostenibilidad

La viabilidad del proyecto está dada a partir de que se cuenta con la red de filiales provinciales del CGC y los Centros de capacitación pertenecientes a los Consejos de Administración Provincial para ofrecer los servicios de capacitación, la disponibilidad de los recursos humanos y la experiencia técnica del personal.

Por otra parte, constituye uno de los objetivos del Estado hallar soluciones de necesidades básicas insatisfechas de la población, además de un crecimiento sostenible de esta, teniendo en cuenta las expectativas, preferencias y estudios rigurosos de la demanda, por lo que resulta necesario para el país desarrollar alternativas, herramientas, y nuevas modalidades de capacitación y formación que aseguren estos procesos.

Fortalecer la protección a la población adulta mayor y la diversificación de los servicios de cuidado por lo que a partir del propósito del Gobierno de fortalecer la industria nacional y local, y en consonancia, potenciar el encadenamiento productivo, se puede contar en el país en un futuro mediano con los recursos necesarios que garanticen la sostenibilidad del proyecto.

8. Localización

Aunque el proyecto tiene un alcance nacional, se propone inicialmente realizar pilotaje de prueba en tres provincias:

1. Artemisa - Municipio de Artemisa
2. La Habana - La Habana Vieja
3. Guantánamo – Guantánamo

9. Duración

Tiempo de duración previsto del proyecto 18 meses.

10. Presupuesto del proyecto: -

ACTIVIDADES	MEDIOS	COSTOS (USD)
Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de la asistencia técnica, y servicios profesionales asociados.	Equipos y materiales	55 166
Capacitación y preparación del personal para replicar los servicios profesionales demandados	Equipos y materiales Recursos humanos Viajes Otros costos, servicios	6 934
Mejorar y fortalecer la oferta de servicios profesionales asociados a los estudios de mercados, demanda, consumo así como de gustos y preferencias en los entornos locales.	Equipos y materiales Recursos humanos Viajes Otros costos, servicios	2 26
Fortalecer infraestructura para el servicio.	Equipos y materiales Recursos humanos Viajes Otros costos, servicios	10 916
2.1. Desarrollo de capacidades de instituciones nacionales y municipales para planificar, administrar y coordinar estas acciones incorporando el enfoque de cadenas y la gestión con equidad de género.	Equipos y materiales Recursos humanos Viajes Otros costos, servicios	7 356
2.2. Fortalecimiento de capacidades de los actores nacionales y locales relacionados con la actividad de comercialización de manera general	Recursos humanos Viajes Otros costos, servicios	3 712
3. Actividad general: Gestión del proyecto	Equipos y materiales Recursos humanos Viajes Otros costos, servicios	16 438
4. Visibilidad	otros costos, servicios	2 428
TOTAL		102 950