



“CENTRO DE REFERENCIA EN LOGÍSTICA COMERCIAL.”

Documento del Proyecto.

Contenido

1. Título del proyecto	2
2. Órganos nacionales de contrapartida	2
2.1. Entidad cubana contraparte oficial del proyecto.....	2
2.2. Contraparte ejecutora o técnica	2
2.3. Otras instituciones que colaboran en la realización del proyecto.....	2
2.4. Caracterización de los órganos nacionales involucrados.....	2
3. Monto de financiamiento.....	4
4. Relación de la entidad cubana con los beneficiarios del proyecto.....	4
4.1. Número y características de la población beneficiada	4
5. Historia, fundamentos y objetivos del proyecto.....	5
5.1. Antecedentes	5
5.2. Fundamentación	6
5.3. Objetivo principal y específico.....	6
5.4. Viabilidad y sostenibilidad	7
6. Localización geográfica	7
7. Duración	7
7.1. Cronograma de ejecución del proyecto.....	8
8. Presupuesto del proyecto	8



Grupo de Alimentos

1. Título del proyecto

“Centro de referencia en Logística Comercial”

2. Órganos nacionales de contrapartida

2.1. Entidad cubana contraparte oficial del proyecto

Grupo de Empresas Mayoristas de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo (Grupo de Alimentos).

Presidente: Luis C. Sisto Moya

Dirección: Avenida Camilo Cienfuegos No. 1501, e/ Carretera del Lucero y Línea del Ferrocarril, La Habana, Cuba.

Teléfono: (53) 7694 2294

E-mail: luis.sisto@unal.cu

Coordinador del proyecto por la parte cubana: Ing. Francis Herrera Chacón

Entidad: Grupo de Empresas Mayoristas de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo

Teléfono: (53) 7694 1981

E-mail: francis.herrera@unal.cu

Nombre y firma del Presidente:

2.2. Contraparte ejecutora o técnica

Empresa Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo La Habana.

Directora: Madeleine Cudina Hechavarría

Dirección: Calzada, entre 12 y 14, Vedado, Municipio Plaza, La Habana

Teléfono: (53) 7831 1534

E-mail: director@ch.unal.cu

Nombre y firma de la Directora:

2.3. Otras instituciones que colaboran en la realización del proyecto

Ministerio del Comercio Interior (MINCIN), Empresa de Aseguramiento para el Comercio Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo (ASEGEM), Unidades Minoristas de Comercio, Centro de Gestión del Conocimiento (CGC), Ministerio de Economía y Planificación (MEP).

2.4. Caracterización de los órganos nacionales involucrados

- Ministerio del Comercio Interior (MINCIN): Es el organismo de la Administración Central del Estado que tiene como misión proponer y, una vez aprobadas, dirigir, controlar y fiscalizar las políticas del Estado y del Gobierno en cuanto al comercio interno, mayorista y minorista, la logística de almacenes y la protección al consumidor.
- Unidades Minoristas de Comercio: Estas unidades se subordinan a las Empresas de Comercio y se encuentran ubicadas en todo el territorio nacional. Cada consumidor se encuentra vinculado a una de estas



unidades, donde reciben los productos alimenticios que forman parte de la Canasta Familiar Normada.

- Grupo de Empresas Mayoristas de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo (Grupo de Alimentos): Es una Organización Superior de Dirección Empresarial atendida por el Ministerio del Comercio Interior. Está integrado por 20 empresas que comercializan productos alimenticios orientados a la canasta familiar normada, el consumo social, las ventas liberadas y las Formas de Gestión no Estatal, además de prestar servicio de almacenamiento y conservación en almacenes convencionales y refrigerados.
- Empresa Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo (EMPA) La Habana: Esta empresa es conducida metodológicamente por el Grupo de Alimentos, y se encarga de la comercialización mayorista de productos alimenticios y otros bienes dentro del sistema de Comercio Interior en La Habana. Esta empresa se encarga de realizar la transportación de los productos alimenticios hasta las unidades de comercio minorista. Está integrada por 5 Unidades Empresariales de Base (UEB), siendo la Unidad Empresarial de Base 315 Cotorro la más grande de ellas y donde se encuentra además el aula de capacitación de la Empresa Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo La Habana.
- Empresa de Aseguramiento para el Comercio Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo (ASEGEM): Es conducida metodológicamente por el Grupo de Alimentos y se encarga de brindar servicios generales que garanticen la logística del sistema mayorista de alimentos del Comercio Interior, es responsable de la distribución mayorista hasta las Empresas Mayoristas de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo.
- Centro de Gestión del Conocimiento: Es una unidad subordinada al Órgano Central del Ministerio del Comercio Interior que brinda servicios de investigación e innovación, así como servicios científicos, tecnológicos y de capacitación en las esferas de competencia del comercio interior.
- Ministerio de Economía y Planificación (MEP): Organismo encargado de dirigir la aplicación de la política del Estado y el Gobierno en materia de Economía y Planificación. Este ministerio es responsable de balancear y aprobar los productos alimenticios que se distribuyen por el sistema de comercio mayorista.



3. Monto de financiamiento

El proyecto prevé un monto de quinientos noventa mil USD (590,000), para ser ejecutado en un año por la Empresa Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo La Habana para el equipamiento de los almacenes.

Relación de la entidad cubana con los beneficiarios del proyecto

El Ministerio del Comercio Interior es el organismo rector en la Logística de almacenes que operan en la economía nacional, así como en el comercio interno mayorista de alimentos, siendo esta última actividad ejecutada por las Empresas Mayoristas de Productos Alimenticios que integran el Grupo de Alimentos el cual tiene la misión de coordinar y desarrollar el Sistema de Comercio Mayorista que gestiona los inventarios de productos alimenticios y otros Bienes de Consumo a importadores, productores nacionales, comerciantes minoristas y organismos priorizados, estimulando la satisfacción alimentaria de la población.

El Grupo de Alimentos a través de su sistema empresarial, dentro del que se encuentra la Empresa Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo La Habana, garantiza la circulación de alimentos con destino al Consumo Social, las Ventas Liberadas y las Formas de Gestión no Estatal, así como el cumplimiento de programas priorizados como la Canasta Familiar Normada, que consiste en la entrega mensual a todos los ciudadanos de una serie de productos alimenticios a precios subsidiados por el Estado.

3.1. Número y características de la población beneficiada

La Habana es la capital de la República de Cuba, su urbe más grande, el principal puerto, su centro económico-cultural y su principal polo turístico. Es la ciudad más poblada del país, con una población de 2 millones 106 mil 146 habitantes, es la tercera más poblada de la región del Caribe. Como capital de Cuba, la ciudad es la sede oficial de los órganos superiores del Estado y el Gobierno cubano, de todos los organismos centrales y de casi la totalidad de empresas y asociaciones de ámbito nacional.

La Unidad Empresarial de Base 315 Cotorro distribuye los productos alimenticios a la población de los municipios Habana del Este y Cotorro, que cuenta con más de 250 mil habitantes que son los beneficiarios directos de este proyecto, de los cuales el 35 % está formado por niños y personas mayores de 60 años. (Tabla 1)



Tabla 1. Población municipios Habana del Este y Cotorro

Población	Municipio		Total
	Habana del Este	Cotorro	
0-14 años	26 584	13 168	39 752
15-59 años	111 935	50 645	162 580
60 años y más	36 010	13 256	49 266
Total	174 529	77 069	251 598

La creación de este almacén de referencia permite la adquisición de buenas prácticas en todos los almacenes mayoristas de La Habana, cuyo personal se capacita en la Unidad Empresarial de Base 315 Cotorro, con lo cual se benefician todos los habitantes de la capital que reciben los productos distribuidos por esta empresa. (Tabla 2)

Tabla 2. Población provincia La Habana

Rango de edades	Cantidad	%
0-14 años	326 244	15.5
15-59 años	1 361 164	64.6
60 años y más	418 738	19.9
Total	2 106 146	100

4. Historia, fundamentos y objetivos del proyecto

4.1. Antecedentes

Las empresas subordinadas al Grupo de Alimentos comercializan productos alimenticios orientados a la canasta familiar normada, el consumo social, las ventas liberadas y las Formas de Gestión no Estatal, garantizando todos los meses la entrega de estos productos en las más 13 mil unidades minoristas que expenden productos alimenticios en todos los municipios del país, para lo cual dispone de 434 almacenes convencionales.

La logística de almacenes dentro del sistema de comercio interior presenta dificultades, asociadas al deficiente estado de los medios tecnológicos, que posibiliten la manipulación correcta de los alimentos para garantizar las condiciones de inocuidad que impidan el plagamiento, las roturas y las mermas provocadas por la manipulación y la transportación de los productos en el almacén y hacia el cliente final, además se requiere realizar mejoras organizacionales y capacitación del personal que permitan una adecuada gestión de almacenes.



En este sentido varios organismos internacionales han colaborado con Cuba, entre ellos el Programa Mundial de Alimentos mediante donaciones de recursos para los almacenes, así como capacitación del personal, fundamentalmente en la región oriental del país.

4.2. Fundamentación

Atendiendo a las condiciones actuales que presentan los almacenes mayoristas de alimentos, es necesario el desarrollo de un centro de referencia de logística comercial, que brinde un servicio óptimo en la actividad de logística de almacenes, posibilitando la formación de buenas prácticas a los trabajadores del sistema, contribuyendo con ello a la seguridad alimentaria, además de garantizar un mejor control de inventarios con la utilización de técnicas novedosas de la informatización.

Este proyecto iniciaría con el acondicionamiento de la Unidad Empresarial de Base 315 Cotorro, perteneciente a la Empresa Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo Habana, por ser la base de almacenes más grande del sistema mayorista de alimentos, y se espera que una vez que se consolide este centro de referencia, se pueda extender a las bases de almacenes ubicadas en las cabeceras provinciales de todo el país.

El mejoramiento de las condiciones de los almacenes, así como la adquisición de buenas prácticas por el personal que en estos labora, garantiza una mejor conservación y distribución de los productos alimenticios que recibe la población que se beneficia con este proyecto.

4.3. Objetivo principal y específico

Objetivo principal: Fortalecer las capacidades logísticas de La Habana con un almacén mayorista de referencia nacional.

Objetivos específicos:

- Mejorar los equipos y medios tecnológicos utilizados en la Unidad Empresarial de Base 315.
- Garantizar las buenas prácticas de almacenamiento que garanticen la inocuidad de los alimentos.
- Capacitar al personal de la Unidad Empresarial de Base 315 y del sistema en general en la gestión y almacenaje de productos alimenticios.
- Mejorar las condiciones del aula de capacitación ubicada en la Unidad Empresarial de Base 315.
- Garantizar las condiciones que permitan un mayor aprovechamiento de la informatización en la gestión de almacenes.



4.4. Viabilidad y sostenibilidad

Para la creación de un almacén de referencia se cuenta con la infraestructura necesaria, así como un personal con experiencia y comprometido con la actividad que realiza, que garantiza la conservación y distribución de los productos alimenticios en la capital de manera estable, aspectos que posibilitan la implementación de estas mejoras a corto y largo plazo.

5. Localización geográfica

El proyecto prevé su localización en Unidad Empresarial de Base 315 ubicada en el Cotorro, La Habana y perteneciente a Empresa Mayorista de Productos Alimenticios y Otros Bienes de Consumo La Habana. Tiene como alcance toda la provincia de La Habana, y de manera más específica los municipios Cotorro y Habana del Este de la capital, aunque se espera una ampliación del mismo a otras zonas del país.

Leyenda:

1 Municipio Cotorro

2 Municipio Habana del Este



6. Duración

Se estima una duración de 12 meses para el equipamiento de los almacenes y el aula de capacitación, así como el inicio de la preparación del personal para asegurar la manipulación correcta de los alimentos que garanticen las condiciones de inocuidad que impidan el plagamiento, las roturas y las mermas provocadas por la manipulación y la transportación de los productos en el almacén y hacia el cliente final, así como de la realización de mejoras organizacionales que permitan una adecuada gestión de almacenes.



6.1. Cronograma de ejecución del proyecto

Actividad		Periodo de ejecución			
		I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
1	Compra de equipos y medios tecnológicos				
2	Informatización				
3	Capacitación del personal				

7. Presupuesto del proyecto

El presupuesto total del proyecto es de nueve millones ciento noventa y nueve mil trescientos sesenta y tres pesos moneda total (9'199,363), siendo las aportaciones nacionales de ocho millones seiscientos nueve mil trescientos sesenta y tres CUP (8'609,363) y se requiere un financiamiento externo de quinientos noventa mil USD (590,000).

Financiamiento externo solicitado

Actividad	Medio a adquirir	UM	Cantidad	Importe (USD)
Compra de equipos y medios tecnológicos	Montacargas	Unidad	5	168 000
	Esteras	Unidad	5	33 000
	Extractores	Unidad	20	15 000
	Básculas eléctricas de 3 a 5 toneladas	Unidad	5	4 000
	Carretillas traspaletas	Unidad	10	11 000
	Cajas de agua	Unidad	5	12 000
	Pallets	Unidad	1 500	266 000
	Extintores	Unidad	20	1 000
Informatización	Hardware y software para almacenes y aula de capacitación	-	-	50 000
Capacitación del personal	Medios para laboratorio	-	-	20 000
	Cursos y materiales didácticos	-	-	10 000
Total				590 000



Grupo de Alimentos

Aportaciones nacionales

Elemento	Importe (CUP)
Edificaciones	6 338 813
Salario	2 226 000
Electricidad	32 250
Combustible	12 300
Total	8 609 363