

La Aldaba: Proyectos Investigativos III

CGC

Dentro de los proyectos de innovación que se desarrollan en el Centro de Gestión del Conocimiento (CGC) del Ministerio del Comercio Interior, se encuentra el gestionado bajo el título Diseño estratégico de comunicación comercial para las entidades del Ministerio del Comercio Interior. Dicho proyecto tiene por objetivo perfeccionar la comunicación institucional del sistema de ese Organismo de la Administración Central del Estado en virtud de optimizar el flujo de la información y consolidar su imagen corporativa y la de los establecimientos pertenecientes a su red. Hasta la fecha, se ha diseñado una estrategia de organización, superación y desarrollo de la comunicación comercial, la cual tiene en cuenta todos los públicos meta, las funciones de las instituciones comerciales y el encargo social de las diferentes modalidades de esas instituciones. Su coordinador es el Dr. C. Ramón Jorge Fernández Cala.

Otro proyecto es el relacionado con el Diseño de Observatorio Científico del Comercio Interior. Este ha facilitado la concreción de nuestro Observatorio, inaugurado el 17 de enero de 2022 con la presencia de las autoridades del Ministerio del Comercio Interior, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Comité Central del PCC y la prensa nacional. Como resultados de su creación, se han diseñado productos comunicativos que facilitan la difusión de las tendencias internacionales y nacionales de la gestión de gobierno en el área del comercio, así como de los propios sistemas que sostienen las operaciones comerciales tradicionales y electrónicas. De igual manera, a partir de la identificación de las investigaciones de mayor impacto, las cuales constituyen referentes para la toma de decisiones, se ha logrado conformar un repositorio de artículos científicos publicados en revistas de alto prestigio internacional, disponible para todos los interesados en su consulta. Su coordinadora es María del Carmen Martínez Vázquez.

Les invitamos a estar alertas en la actualización de temas por un comercio perfeccionado y a tono con los nuevos tiempos.