Potencia servicios gastronómicos empresa Santa María de Camagüey

Gastronomía Camagüey

Nuevas oportunidades de acceso a servicios gastronómicos en esta ciudad crea la Empresa de Turismo Santa María de Camagüey, como parte de una estrategia para enfrentar el actual contexto económico y las limitaciones de recursos.

Express 287, convertida en cafetería para la venta de comida ligera, es una de las tres unidades incluidas en el plan de redimensionamiento impulsado por la entidad ante las carencias de suministros.

El antiguo establecimiento comercial fue reabierto este miércoles en saludo al aniversario 69 de la gesta del Moncada y brindará pizzas, cuñas de pizzas, sándwichs, tostones rellenos, jugos de frutas naturales, natillas, gelatinas, cerveza, y otras propuestas basadas en la autogestión de sus administradores.

Ubicada en la calle peatonal República, con cerca de un kilómetro de largo y totalmente dedicada a comercios y servicios, Express 287 funcionará en una primera etapa de 9:00 a.m. a 9:00 p.m., y luego incorporará el desayuno, por lo que trabajará desde las 7:00 a.m., aseguró a la Agencia Cubana de Noticias, Dunia Sánchez Hernández, directora adjunta de Santa María.

En las labores de reparación de la citada cafetería participaron obreros de la brigada de mantenimiento de la empresa, e integrantes del Fondo de Bienes Culturales en la provincia.

Las otras dos unidades que potenciarán la gastronomía serán Las Carpas, donde próximamente abrirá de manera oficial un reservado, y La Bigornia, cuya área de comercio se transforma en un centro recreativo cultural que operará de conjunto con la mipyme Alegra, desde finales de agosto venidero, según adelantó la directiva.

Santa María tiene hoy en funcionamiento sus 20 unidades situadas en la urbe patrimonial camagüeyana, de las cuales 13 promueven propuestas gastronómicas; cinco se dedican a prestaciones comerciales y las demás abarcan la fotografía y el transporte mediante los conocidos bicitaxis andariegos.

Tomado de ACN