Exploran capacidades turísticas y gastronómicas en Cuba

Gastronomía

Como parte de esfuerzos por recuperar el turismo en la capital cubana, los especialistas del sector de la gastronomía exploran variantes para resolver problemas y potenciar la industria de los viajes, indicaron hoy reportes oficiales.

Ello se demostró en el Encuentro Provincial de Técnicas Comerciales, Gastronómicas y de Servicios, celebrado en diferentes establecimientos de esta ciudad, indicaron autoridades locales.

Tales reuniones mostraron las potencialidades de Cuba en un sector fundamental para el futuro desarrollo económico del país.

La directora de Ventas Minoristas de Mercancías del Grupo Empresarial de Comercio La Habana, María Mercedes Conyedo, resaltó al respecto la importancia de estos eventos.

Dijo que sirven para medir la competencia laboral de cada trabajador, sus conocimientos, capacidades y cualidades como representante de la cultura y las artes culinarias cubanas.

Precisó que estimulan además el talento, la sensibilidad y habilidades, así como la necesidad de sentirse parte del progreso nacional, no obstante, la compleja situación actual que afecta esta rama de la economía interna, en general, agravada por la pandemia de la Covid-19.

Estos eventos, aseveró la directiva, forman parte asimismo de la dignificación de un sector afectado por las escaseces, al tiempo que promueven la profesionalidad, la creatividad y la innovación entre sus trabajadores, en momentos de verdaderas limitaciones de recursos.

Conyedo subrayó que este tipo de certamen forma parte también de la jornada por el Aniversario 83 de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), y el 60 de la fundación por el líder Fidel Castro del Ministerio de Comercio Interior (Mincin).

Por demás, celebran de conjunto el 4 de febrero, Día del Trabajador del Comercio, la Gastronomía y los Servicios.

Admitió que el comercio se encuentra hoy en un proceso de reordenamiento, que incluye los recursos humanos y otras instancias.

Debido a ello crearon, señaló, el 1 de octubre de 2021 la Empresa Inmobiliaria del Comercio Interior de La Habana, que abarca mil 64 inmuebles y más de cinco mil trabajadores por cuenta propia (privados).

En el Encuentro de Técnicas Comerciales, que durante dos días se realizó en la ciudad, participaron las 11 empresas subordinadas al Grupo Provincial de Comercio de La Habana, incluida la nueva entidad, sentenció la directora de Ventas Minoristas.

Tomado de Cubasí