

Sancti Sp??ritus inaugura el primer Mercado de Abasto.CU de Cuba para fortalecer el acceso a insumos y mercanc??as

MA Sancti Sp??ritus

La nueva modalidad de comercio mayorista ampl??a las opciones de abastecimiento para actores econ??micos estatales y no estatales, en correspondencia con las transformaciones econ??micas y sociales que impulsa el pa??s.

El primer **Mercado de Abasto.CU** del pa??s qued?? inaugurado en la provincia de Sancti Sp??ritus, como parte de las transformaciones econ??micas y sociales aprobadas para dinamizar la producci??n nacional, fortalecer los encadenamientos productivos y ampliar las capacidades de los diferentes actores econ??micos.??

Ubicado en la sede de la Comercializadora Mayorista ITH, el nuevo mercado constituye una alternativa para el reordenamiento del comercio mayorista en Cuba y permitir?? el acceso directo de personas naturales y jur??dicas a una amplia gama de productos, insumos, materias primas, alimentos y mercanc??as de alta demanda.??

Seg??n inform?? la directora de la Unidad Empresarial de Base ITH Sancti Sp??ritus, Aida Rita Rivas Duarte, el establecimiento comercializar?? sus ofertas de forma mayorista a todos los actores econ??micos, incluyendo empresas estatales, mipymes, cooperativas, trabajadores por cuenta propia y personas naturales, quienes podr??n adquirir productos sin necesidad de establecer previamente contratos comerciales, siempre que cumplan los requisitos de registro establecidos.??

Entre las ofertas iniciales figuran productos agropecuarios, c??rnicos, art??culos de higiene, bebidas y mercanc??as importadas, suministradas por entidades estatales, mipymes y una firma extranjera vinculada al proyecto. La iniciativa busca favorecer la concurrencia de m??ltiples proveedores en un mismo espacio comercial y generar mayores oportunidades para la actividad productiva y comercial.??

La apertura del mercado responde a lo establecido en la [Resoluci??n No. 13 de 2026 del Ministerio del Comercio Interior](#), norma que cre?? la red Mercado de Abasto.CU como una herramienta para fortalecer el comercio mayorista y acercar las ofertas a los diferentes actores de la econom??a nacional.??

Esta experiencia constituye un paso significativo en la b??squeda de soluciones para el abastecimiento de insumos y mercanc??as, al tiempo que promueve una mayor articulaci??n entre productores, comercializadores y consumidores, contribuyendo a la diversificaci??n de las ofertas y al desarrollo econ??mico territorial.??

ITH ha se??alado que la consolidaci??n y futura extensi??n de este modelo a otros territorios depender?? de la estabilidad de los suministros, el fortalecimiento de las relaciones comerciales con nuevos proveedores y la capacidad de garantizar ofertas competitivas para los diferentes segmentos del mercado.