

Proyecto "Mercado de Abasto.CU": un nuevo modelo de comercio mayorista

mercado de abasto

La iniciativa busca crear un espacio físico y digital donde converjan vendedores y compradores bajo el principio de oferta y demanda, con ventas al por mayor en diferentes formatos y operaciones en pesos cubanos y divisas.

Con el objetivo de dinamizar el comercio mayorista en el país y ofrecer precios más favorables a la población y a los actores económicos, se ha puesto en marcha el Proyecto "Mercado de Abasto.CU", una iniciativa que contempla la creación de un espacio físico y digital donde converjan vendedores y compradores para realizar múltiples transacciones comerciales bajo el principio de oferta y demanda.

El proyecto se desarrollará en siete pasos fundamentales que abarcan desde la promoción del mercado hasta el establecimiento de sus reglas de funcionamiento interno.

El "Mercado de Abasto.CU" se concibe como un área donde convergen vendedores y compradores que mantienen relaciones comerciales con múltiples transacciones, bajo el principio de oferta y demanda, y ventas al por mayor en diferentes formatos. Una de sus características distintivas es que los precios tienden a disminuir, lo que representa un beneficio directo para los consumidores y para los actores económicos que participan en la cadena de suministro.

Paso 1: Promoción del proyecto. Se promoverá el Proyecto "Mercado de Abasto.CU" tanto en el espacio físico como en el digital, dando a conocer sus características y beneficios entre los potenciales participantes.

Paso 2: Identificación de instalaciones. Se identificarán establecimientos, grandes almacenes o instalaciones que cuenten con posibilidades constructivas y tecnológicas para el desarrollo del proyecto.

Paso 3: Identificación de actores y modelos de gestión. Se identificarán los actores que puedan gestionar el mercado. En esta fase se definirá el Modelo de Gestión, decidiendo quién o quiénes gestionarán el Mercado (puede ser uno o varios actores). También se definirán los tipos de modelos de negocio y se elaborará una cartera de oportunidad con los contactos de las comercializadoras y entidades con instalaciones.

Paso 4: Identificación de concurrentes. Se identificarán los concurrentes al mercado, que pueden ser: empresas, formas de gestión no estatal, modalidades de inversión extranjera, productores y otros actores autorizados.

Paso 5: Habilitación de infraestructura y servicios. Se habilitarán la infraestructura y los servicios necesarios para el funcionamiento del mercado.

Paso 6: Manual de Identidad e Imagen. Se empleará un Manual de Identidad e Imagen que permitirá uniformar la presentación visual y comunicativa del Mercado de Abasto.CU.

Paso 7: Reglas de Funcionamiento Interno. Se establecerán las Reglas de Funcionamiento Interno, que regulan la venta al por mayor, la operación en pesos cubanos y en divisas, y la emisión de facturas en el proceso de venta.

El proyecto contempla la participación de diversos actores económicos. Podrán concurrir al mercado las empresas, las formas de gestión no estatal, las modalidades de inversión extranjera, los productores y otros actores autorizados. Esta diversidad de participantes busca fomentar la competencia y ampliar la oferta de bienes y servicios.

Uno de los aspectos más relevantes del proyecto es que el Mercado de Abasto.CU operará tanto en pesos cubanos como en divisas, lo que facilitará las transacciones comerciales en un contexto económico que requiere flexibilidad monetaria. Además, se emitirán facturas en el proceso de venta, garantizando la formalización y trazabilidad de las operaciones comerciales.

La implementación del Proyecto "Mercado de Abasto.CU" representa un paso significativo en la actualización del modelo económico y social, en línea con las Transformaciones Económicas y Sociales aprobadas en el país. Al crear un espacio donde la oferta y la demanda interactúen de manera directa, con precios tendentes a la disminución y con la participación de múltiples actores económicos, se busca no solo mejorar el abastecimiento, sino también fortalecer las cadenas de suministro y beneficiar tanto a productores como a consumidores.

La puesta en práctica del proyecto avanza hacia la creación de un mercado mayorista moderno, eficiente y adaptado a las condiciones actuales de la economía cubana, que aprovecha tanto los espacios físicos y digitales como las plataformas digitales para facilitar las transacciones comerciales.