

Fidel Castro: 100 años de legado en el comercio interior

Fidel y los trabajadores del comercio

Este 13 de agosto de 2026, al cumplirse el centenario del natalicio de Fidel Castro Ruz, resulta inevitable rendir homenaje a su impronta en todos los ámbitos de la vida nacional. Entre ellos, el comercio interior ocupa un lugar especial, pues Fidel lo entendió no solo como un espacio de intercambio económico, sino como un instrumento de justicia social y dignificación del pueblo.

Primeros gestos tras el triunfo revolucionario

- Discurso a empleados del comercio (20 de diciembre de 1959): su mensaje reafirmó la importancia de este sector en la construcción de una sociedad más equitativa.
- Restaurante Covadonga (6 de enero de 1959): apenas días después del triunfo, Fidel visitó este emblemático lugar, marcando el inicio de una relación cercana con los trabajadores del comercio.

Consolidación de instituciones y servicios

- Oficinas de Registro de Consumidores (12 de julio de 1963): creadas para garantizar la distribución organizada y justa de productos básicos.
- Sistema de Atención a la Familia (28 de diciembre de 1998): ideado por Fidel, este programa se convirtió en un pilar de apoyo a los sectores más vulnerables.

Cultura y recreación como parte del comercio

- Fundación del Parque Lenin (22 de abril de 1972): ejemplo de cómo el comercio y los servicios podían integrarse al esparcimiento popular.
- Heladería Coppelia (4 de junio de 1966): símbolo de la democratización del acceso a bienes y placeres antes reservados a unos pocos.

Infraestructura y modernización

- Frigorífico 901 de Camagüey (1 de marzo de 1987) y Frigorífico Habana IV (1 de abril de 1991): reflejan la visión de Fidel sobre la necesidad de modernizar la red de almacenamiento y distribución de alimentos.
- Restaurante Vita Nuova (24 de julio de 1968): muestra de su interés por diversificar la oferta gastronómica.

Fidel y los trabajadores del comercio

En múltiples ocasiones, Fidel se acercó directamente a los colectivos laborales:

- Congreso de Barberías y Peluquerías (7 de junio de 1960): allí lanzó por primera vez la consigna “¡Venceremos!”, vinculando la lucha revolucionaria con el esfuerzo cotidiano de los trabajadores del sector.
- Visitas a restaurantes y fondas como La Cubana, Los Venaditos y el Restaurante 1900, que reflejan su interés en conocer de primera mano las realidades del comercio.

Un legado vivo

El vínculo de Fidel con el comercio interior no fue circunstancial, sino parte de su visión estratégica: garantizar que cada cubano tuviera acceso a bienes, servicios y espacios de recreación dignos. A 100 años de su nacimiento, su huella sigue presente en instituciones, programas y lugares que forman parte de la vida cotidiana del pueblo.