

¿Conozca como funciona el Mercado de Abasto?

Mercado de Abasto

El Mercado de Abasto constituye una alternativa para el reordenamiento del comercio mayorista que permita el acceso directo a personas naturales y jurídicas, según establece la [resolución 13/2026](#) de la ministra del Comercio Interior.

Se define como el área donde convergen vendedores y compradores, que mantienen relaciones comerciales con múltiples transacciones, bajo el principio de oferta y demanda, y ventas al por mayor en diferentes formatos, en este participan empresas, formas de gestión no estatal, productores nacionales y locales, importadores, comercializadores y modalidades de inversión extranjera, entre otros.

Para la creación de un Mercado de Abasto se tienen en cuenta las características del territorio, la demanda y las condiciones físicas de las instalaciones entre las que se incluyen almacenes, tiendas con espacios amplios y áreas abiertas.

Los establecimientos se ubican en zonas urbanas y suburbanas de las ciudades, de buena comunicación vial que permita la movilidad de los medios de transporte, fácil acceso, posibilidades de estacionamiento y el parqueo para transporte de carga y ligero.

La gestión administrativa del Mercado, se puede realizar por uno o más actores, la entidad gestora establece la responsabilidad y las obligaciones de todos los actores concurrentes mediante relaciones contractuales, implanta el funcionamiento del Mercado, y brinda servicios logísticos, entre otros.

El funcionamiento del Mercado se rige por los principios siguientes:

- a) Priorizar la comercialización de insumos, materias primas, alimentos y productos de alta demanda, con una oferta diversificada, adecuada relación calidad-precio, y reducción de los costos de apropiación de la logística de la última milla;
- b) realizar las ventas al por mayor, definiéndose por el comercializador lotes o cantidades mínimas para las personas naturales;
- c) incentivar la implementación de mecanismos de membresía (socios), con facilidades de descuentos en los precios u otros;
- d) operar en pesos cubanos y en divisas;

e) emitir facturas en el proceso de venta;

f) asegurar los canales de pagos electrónicos;

g) emplear el Comercio Electrónico, que incluye pago desde el exterior.

h) asegurar el manejo integral de la política medioambiental y la logística reversa los casos de insumos, desechos y materias primas recuperables; y

i) poseer Manual de Identidad con el Identificador Gráfico.

El Mercado de Abasto se consolida como un espacio moderno y eficiente, que fortalece la economía mayorista, facilita el acceso a productos esenciales y promueve la integración de diversos actores económicos en beneficio de la sociedad.