

¿Qué son los Mercado de Barrio?

Mercado de Barrio

El Mercado de Barrio constituye una forma de gestión de venta de mercancías, para la comercialización de una nomenclatura definida de productos, en establecimientos seleccionados, administrada por empresas, micro, pequeñas y medianas empresas; cooperativas no agropecuarias; trabajadores por cuenta propia; modalidades de inversión extranjera y otros autorizados.

En el caso de los establecimientos estatales para funcionar bajo la forma de gestión del Mercado de Barrio, se adjudican a través de un procedimiento de licitación garantizando transparencia y competitividad.

En los establecimientos puede aplicarse la venta regulada, en correspondencia con disponibilidad del producto, demanda y precio, previa evaluación de los intereses territorial y sociales; se impulsa la mensajería, el preempaque y el uso de canales electrónicos, se opera en pesos cubanos y se desarrolla el Comercio Electrónico, que incluye pago desde el exterior.

El Ministerio de Finanzas y Precios aprobó incentivos fiscales que se pueden aplicar en las operaciones comerciales que se realicen en el Mercado de Barrio con los productos de la nomenclatura definida; y pueden incluirse otros artículos de primera necesidad que no serán objeto de los incentivos aprobados.

la nomenclatura de productos en el caso de los productos alimenticios son: leche en polvo y otros productos lácteos, picadillo, hamburguesas, pollo, salchichas y perros, huevos, carnes frescas y en conservas, pescado, aceite vegetal, puré y conservas de tomate, pastas alimenticias, fideos, granos, arroz, azúcar, harina de trigo, sopa instantánea y café; y en no alimenticios: detergente, jabón de lavar , jabón de tocador, papel sanitario, desodorante y crema dental.

El Mercado de Barrio se presenta como una alternativa que combina eficiencia empresarial, innovación tecnológica y compromiso social, fortaleciendo la economía local y garantizando mayor accesibilidad a bienes esenciales.

Para más detalles, le invitamos a consultar la [resolución 16/2026](#).