Transformación Digital en el sistema de alojamiento: un salto hacia el futuro

alojamiento

Como parte de la estrategia de la transformación digital en el Ministerio del Comercio Interior se ha implementado con éxito un proyecto innovador de reservas en línea que abarca todo el Sistema de Alojamiento de subordinación local.

Esta iniciativa ha permitido la digitalización de los servicios de reservas, facilitando la accesibilidad a los clientes y optimizando la gestión del sector y otros establecimientos relacionado con las agencias de viajes atendidas por el MINTUR y con cadenas hoteleras como Islazul.

Desde la puesta en marcha del proyecto, se han integrado 518 establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y recreación al turismo interno.

En 2024, un total de 4 millones 067 mil clientes realizaron reservas, de los cuales 813 597 fueron jóvenes menores de 30 años que optaron por la modalidad en línea.

Este resultado marca un incremento del 91% en comparación con 2023, demostrando la creciente aceptación de las herramientas digitales.

Otro avance significativo ha sido el aumento de los cobros electrónicos, que representan el 70% de las transacciones y han generado más de 100 millones CUP en ingresos que si se compara con los poco más de 38 millones en 2023 resalta el impacto positivo de la transformación digital en la gestión financiera del sector.

En respuesta a las estrategias de informatización de procesos en el Sistema de Alojamiento se trabaja en dos aplicaciones Android que permitirán el acceso directo a la Central de Reserva y al Sitio Web sin la dirección URL para mejorar la interacción con los clientes; y facilitar de una forma más rápida la información detallada sobre los servicios de alojamiento, tarifas, promociones especiales y otros complementarios.