Ruta Joven del Comercio: en Evento de Cosmética Natural Artesanal

cosmética

Los líderes de la Ruta Joven del Comercio, participaron el 18 de octubre en el III Encuentro de Cosmética Natural Artesanal, organizado por las iniciativas Eco Rizos, Corazón de Melón, Isabella Cosmética Natural, Reina María, Samadhi, Sedavid, Thaliafro y YMP digital, con el auspicio de INIE, Padit, la Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre y la Sociedad Cubana de Ciencias Cosméticas.

El evento celebrado en el Instituto Nacional de Investigaciones Económicas (INIE), mantuvo un programa de conferencias sobre temas relevantes para el gremio, fue un espacio propicio de confluencia camino a consolidarse como un momento de balance de trabajo del gremio en lo que va de año y deja establecido los objetivos para la agenda del período siguiente.

Los intercambios sirvieron para constatar el avance de las nuevas tendencias a partir de las marcas naturales representadas, identificando así, oportunidades de negocios y alianzas con enfoques de cadenas de valor.

La manera de encauzar las opiniones y nuevas ideas surgidas en grupo, evidencian que el mundo de la cosmetología con las nuevas actualizaciones continúa transitando por el camino del éxito.