

Transformación y pagos digitales: claves para Grupo Empresarial de Comercio en Camagüey

qr

Camagüey, 25 may.- La transformación digital y la adopción de canales de pago emergen como prioridades en Camagüey para el avance del Grupo Empresarial de Comercio (Geci).

Ismel Barrios González, subdirector del Geci, señaló que estos ingresos constituyen casi el 70 por ciento de la circulación monetaria mercantil en la región. Por ello, se enfatiza en la expansión e implementación de las plataformas EnZona y Transfermóvil como ejes principales de las proyecciones de trabajo.

Se destacó que la entidad dispone de una amplia red de más de mil 400 puntos de venta en la provincia, donde la gran mayoría está equipada con códigos QR a través de Transfermóvil, abarcando la totalidad de la red con capacidad para ello.

No obstante, 233 de estas unidades enfrentan desafíos por estar en áreas con conectividad limitada, lo que restringe la utilización de dichos servicios.

En relación a EnZona, se informó que 795 establecimientos ya ofrecen esta modalidad de pago, abarcando sectores como el comercio, la gastronomía y otros servicios.

Los lugares equipados con códigos QR han recibido formación para sus empleados, gracias a la colaboración de los Joven Club de Computación y XETI, sin embargo, se reporta resistencia por parte de algunos trabajadores para adoptar estas tecnologías de pago.

El ingreso por vía electrónica hasta la fecha, explicó Barrios González, aún resulta insuficiente, teniendo en cuenta que el indicador refleja montos por debajo del seis por ciento que es la media en que opera el país con relación al total de los ingresos generados.

De ahí que se trabaja en promover acciones de comunicación a los consumidores que posibiliten el incremento de las operaciones, así como el control de los organismos competentes de que todas las unidades comerciales y gastronómicas garanticen un canal de pago electrónico.

Dijo, que esos objetivos son vitales en aras de mejorar los indicadores de los primeros meses del año donde se recaudaron más de 42 millones de pesos por vía electrónica entre ventas utilizando el código QR y transacciones financieras por Virtual Bandec.

Camino al proceso de rendición de cuenta del Ministerio de Comercio Interior ante el parlamento, el Grupo Empresarial de ese sector en Camagüey implementa acciones en pos del perfeccionamiento del sector y a tono con la informatización de la sociedad, uno de los pilares de la gestión de gobiernos en el país.

Referencia