

¿Qué eventos se desarrollarán en la III Convención Comercio Cuba 2024?

convención

Como parte del programa previsto para la III Convención Comercio Cuba 2024, a desarrollarse del 8 al 12 de julio de 2024 en el Palacio de Convenciones de La Habana y el Recinto Ferial Pabexpo, tendrán lugar un congreso internacional, dos simposios e igual número de talleres, un encuentro juvenil y un foro de negocios.

En el Congreso Internacional de Comercio Sostenible se abordarán cuestiones relacionadas con la evolución de las principales tendencias de consumo, los desafíos y alternativas para la gestión de la protección social en el comercio y las tendencias y novedades del marketing digital, el comercio electrónico y social media en la gestión comercial.

Asimismo, se analizará la gestión de la marca en el contexto actual, el impacto de la calidad y la inocuidad en el comercio, el derecho comercial, la resiliencia y sostenibilidad de las actividades comerciales, la inversión extranjera como oportunidad de desarrollo, las estrategias omnicanal en un mundo globalizado y los ecosistemas digitales y establecimientos comerciales 4.0.

Por otra parte, en el Simposio Internacional de Logística de Almacenes (LOGAL) se debatirá sobre los retos de una logística sustentable frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la planificación integrada del proceso logístico, la gestión de inventarios y costos, la logística inversa y la economía circular, la gestión de la cadena de suministro con la máxima del enfoque al cliente y la logística de la última milla, retos y oportunidades en el comercio minorista.

El otro Simposio, de cosmetología, belleza y estética, tratará temas relacionados con las tecnologías que realzan la imagen personal, nuevas técnicas para los diferentes servicios de belleza, los efectos tóxicos de los productos de belleza y las últimas tendencias para las técnicas de relajación.

Asimismo, los talleres internacionales de Cocina y de Coctelería se referirán, respectivamente, a temas asociados a la cocina, identidad y cultura patrimonial, los servicios gastronómicos en los nuevos tiempos, la cocina como identidad cultural y la alimentación saludable; las modalidades, estilo y diseño de la coctelería cubana ante el mundo y plantas, flores y su vinculación con la coctelería.

De igual forma, el encuentro internacional juvenil de emprendimiento comercial será una oportunidad única para conectar con mentes innovadoras y explorar nuevas fronteras empresariales; al tiempo que el Foro Empresarial de negocios está concebido como un espacio para visualizar al sector del comercio, como un destino destacado para la inversión sostenible y el desarrollo empresarial.