

# Concluyó feria comercial tras amplia acogida de público

feria final

La Habana, 5 feb (ACN) La **feria Comercio del Pueblo en transformación digital** concluyó hoy en la capital, con la entrega de premios a unidades y empresas de diversas provincias que contribuyeron al éxito de esa cita, incluidos reconocimientos a organismos, instituciones y al [gobierno de La Habana](#).

El encuentro, desarrollado durante cinco días en el recinto ferial de Línea y 18, en el Vedado, tuvo amplia acogida de público al constituir un espacio de oportunidades para satisfacer a la población con bienes y servicios nacionales de calidad, muy demandados y a precios asequibles.

A su vez potenció el uso de los canales electrónicos de pago, es decir, de las pasarelas nacionales Transfermóvil y Enzona y de las terminales de punto de venta (POS), así como de la aplicación en Cola.cu en varios stands y carpas, en aras de ordenar la comercialización de los productos, entre otros servicios.

La feria permitió el encadenamiento de los actores económicos estatales y no estatales, y que personas vulnerables e instituciones de salud recibieran gratuitamente alimentos, productos de aseo y útiles del hogar, y servicios, por lo que también se reconoció ese gesto de entidades como el Grupo Empresarial del Comercio de Camagüey, merecedor del premio a la Responsabilidad Social Empresarial.

El de la Popularidad lo mereció el stand del Mercado Ideal El Cotorrón, del municipio habanero del Cotorro; mientras el área con mayores operaciones de venta por vía electrónica fueron las unidades del Grupo Empresarial de Comercio Interior de Villa Clara.

Premios y menciones en las categorías de calidad del servicio, modernidad y diseño otorgó además, el jurado del encuentro.

De manos de Betsy Díaz Velázquez, ministra del Comercio Interior, y de otros dirigentes se entregaron también reconocimientos al Grupo Empresarial de Comercio de La Habana, al Ministerio de Comunicaciones, a la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, al sistema bancario y a la Oficina Nacional de Administración Tributaria, entre otros.

La cita formó parte de los festejos por el Día del Trabajador del Comercio, la Gastronomía y los Servicios, que se celebra el 4 de febrero, y estuvieron representados todos los territorios del país.

Referencia