

Lidera Manatí pago electrónico en la red comercial de Las Tunas

Pago

Los más de 70 establecimientos de Comercio y Gastronomía del municipio de Manatí poseen las condiciones infraestructurales básicas para la comercialización por las vías electrónicas de pago, disponibilidad que sitúa al territorio como el único en la provincia de Las Tunas en alcanzar el ciento por ciento en el proceso de transformación digital.

Roger Luis Nieves Fournier, especialista en Comunicación y Márketing del Grupo Empresarial de Comercio (GEC) en Las Tunas, refirió en exclusiva a la Agencia Cubana de Noticias que la instalación de los códigos QR de la pasarela Transfermóvil permiten hasta la fecha el ingreso de más de 10 mil 470 pesos (CUP).

El GEC trabaja para desarrollar e implementar las estrategias de alfabetización digital que vive la sociedad cubana con la utilización de vías modernas, asequibles y con la garantía de un servicio seguro en la obtención de los productos y servicios en la red de bodegas, cafeterías y restaurantes, puntualizó Nieves Fournier.

Manatí dispone también de los servicios de caja extra en sus unidades comerciales, con la facilidad de extraer hasta cinco mil CUP, según la reserva en las entidades, así como la estimulación a los clientes que realicen las compras de la canasta familiar normada por la vía electrónica, con el descuento de un tres por ciento.

Aunque las cifras no comprenden los locales en la modalidad de arrendamiento ni los sitios que carecen de soportes en la señal inalámbrica para la telefonía móvil, el municipio pretende la instalación y aprobación de los medios básicos para estas prácticas, en consonancia con la realidad de su infraestructura y el ascenso de los nuevos actores económicos que forman parte de la vorágine económica actual.

El proceso de conversión en la red comercial y gastronómica de la provincia comenzó en el 2021, realidad que posiciona hoy a Manatí y Las Tunas como los dos territorios con mayores potencialidades, mientras Jesús Menéndez, en el norte tunero, proyecta los datos más desfavorables, con la habilitación de apenas una treintena de códigos QR de la plataforma EnZona.

Referencia