

Pasos hacia el comercio electrónico

Stgo

Luciano Manso, como padre de familia, acude todos los días a la panadería y bodega que le corresponde en la ciudad de Palma Soriano: “solamente en la bodega La Palmera hay un código QR, en la panadería no, tampoco en la carnicería, creo que, aunque no son grandes sumas las que hay que abonar en la red donde se expende la canasta básica, sí deben estar en consonancia con la modernización que se ejecuta en el país”; algo similar opinó Javier Labrada, vecino de Cruce de los Baños, en Tercer Frente.

El Grupo Empresarial de Comercio Interior (GECI) en la provincia no está ajeno a esta realidad “y por eso el objetivo es que en los 1 956 establecimientos del Comercio, la Gastronomía y los Servicios que hay en Santiago de Cuba, el pueblo pueda recibir, primero, la orientación adecuada y la atención correspondiente; ya 1 592 tienen la cobertura para hacerlo y el 97% el código QR”, declaró Eleticia Morales Salazar, directora adjunta del Grupo.

Las bodegas, fundamentales en la entrega de la canasta familiar normada y otros productos regulados, suman 1 148 y 800 tienen el código QR y 106 ya operan con Transfermóvil, independientemente de que “la contratación para incorporar al resto de los establecimientos marcha a buen ritmo, al tiempo que en los mercados ideales, industriales y puntos de venta de materiales de la construcción (que desde hace varios años todos tienen sus respectivos post para tarjetas magnéticas), se crean las condiciones”, reconoció Morales Salazar.

Las 55 unidades del sistema de alojamiento tienen, indistintamente, las plataformas EnZona y Transfermóvil y las 285 Unidades Empresariales de Base perfeccionadas de la Gastronomía, desde que se constituyeron, están insertadas en las formas de pago y comercio electrónico.

No obstante, en los servicios personales y del hogar, de 56 establecimientos solamente 14 tienen este sistema de pago; resulta exigua la existencia de siete tiendas virtuales. “En el municipio cabecera, 44 bodegas tienen todas las prestaciones de EnZona y el servicio de caja extra; totalizan 76 establecimientos con Transfermóvil (58 bodegas, 16 carnicerías y dos mercados Ideales) y se concilia con el banco para que también se conviertan en cajas extra”, detalló la directora adjunta del GECI.

El sector de la Gastronomía cuenta con 17 unidades con EnZona -de las que siete tienen Transfermóvil-, con resultados positivos inciden los restaurantes Jimbambay (Segundo Frente) y El Cafetal (Songo-La Maya), “todos con caja extra, y la recaudación, de manera general, aumenta en comparación con el año anterior”, concluyó.

En todos los puntos de venta de gas licuado se puede pagar a través de las vías electrónicas y, conforme a los ingresos, la extracción de efectivo. No obstante, el comportamiento de las ofertas, la creciente demanda y el repudiable aumento de precios abusivos y especulativos aún no disminuyen significativamente para confirmar la transacción”.

De los datos y proyecciones a la realidad, Henry Reyes Rodríguez se llegó hasta la Chocolatería Fraternidad en la céntrica Plaza de Marte, para “cobrar mi jubilación de 2 700 pesos porque en los cajeros hay mucha gente, pero poco dinero y desde que supe del servicio de caja extra que aquí se ofrece este local se ha convertido en mi cajero automático”.

En el transcurso de la jornada “se habían extraído 42 500 pesos a través de la plataforma EnZona, cuestión que se puede verificar en nuestro estado de cuenta y en el libro donde cada persona suscribe su extracción y obtiene una clave”, aseguró Dorcas Martínez Carrillo, económica de esta unidad perfeccionada que “tiene una tienda

virtual y su código QR para que el cliente elija entre el pago en efectivo o el electrónico”, mientras el joven Jorge Enrique Palancar adquiriría unas figuras de chocolate y el exquisito helado artesanal que aquí se elabora utilizando el mencionado QR.

De acuerdo con Yunileidi Galarza Rodríguez, dependienta “son muchos los que vienen solo para la caja extra que funciona desde 2022, nuestra Empresa Comercial Compay Tiago avanza en ese sentido”.

Sin embargo, en el contiguo café Mamá Inés en la tablilla se promociona “escanee nuestro código QR para el pago electrónico” y la realidad es que “está de adorno porque no funciona, estamos en espera que se active”, afirmó una camarera mientras expendía un café endulzado con miel que cuesta 20 pesos.

“Todavía muchos insisten en poseer el efectivo, porque la costumbre se impone”, advirtió una de las dependientas de la Tienda Yara, de la Empresa de Productos Industriales, donde el QR solo es aplicable a “las mercancías de la empresa porque como casa comisionista que también somos, los que convenian con nosotros la venta de artículos de su propiedad deben recibir la cuantía de manera tangible”.

Aunque el calor es sofocante, una cola abundante está a las puertas del local en el que Ernesto Isaac Casals, artesano y trabajador por cuentapropia (TCP), comercializa zapatos, cintos, carteras y mochilas “concebidos para ser adquiridos por personas con ingresos medios; por ejemplo, las sandalias oscilan entre 250 y 1 500 pesos y así todo lo que se expende puede ser negociado a partir de los costes y con buena aceptación, desde que comenzamos, en 2018, Transfermóvil ha sido la variante de pago más expedita”.

Lourdes Gutiérrez, una jubilada encantada con las carteras, se desanimó porque no había podido cobrar su chequera y tampoco tiene para adquirir un teléfono inteligente con “el que pueda insertarse mejor en todo esto de la bancarización porque sí tengo una tarjeta magnética, pero son pocos los lugares en los que puedo utilizarla”.

Como todo proceso, algunas manifestaciones de ambigüedad y la morosidad, no son pocas excepciones de lo que debería ser regla. Así acontece en la florería Yarima, perteneciente a la Unidad Presupuestada de Servicios Comunes, en la que hay varios locales arrendados a TCP y Mipyme: paradójicamente las formas de gestión no estatal están abiertas a cualquier forma de pago, pero la opción estatal, según Valentina Sarmiento - administradora de la Florería-, “solo acepta efectivo y, por el momento, la explicación que le damos a los clientes es que hay que esperar”.

La Casa de las Mascotas, en la que se venden animales domésticos y alimentos “desde hace algunos años nos pueden pagar en efectivo o en moneda virtual, incluso combinando ambas opciones, además de por las redes sociales y otras facilidades digitales, recibir nuestros servicios”, especificó Lianne Miranda, una de las TCP que gestiona el vetusto edificio ubicado a mitad de recorrido en la Enramadas santiaguera.

La inserción de todos los actores económicos en la bancarización no puede ajustarse estrictamente a lo paulatino en tanto la carencia de efectivo y la inexistente opción de pago electrónico en no pocas dependencias estatales se mantenga. El objetivo es, como se ha reiterado, que los cubanos podamos apelar a ambas opciones para honrar los gastos

Referencia