

Las opciones en el verano requieren ser diseñadas con intención

villa clara

A pesar de las limitaciones de recursos que hoy enfrenta el país, de lo cual no escapa el sector, el sistema del **Comercio Interior en Villa Clara** desarrolla diversas iniciativas en beneficio de la población y en **apoyo a las actividades recreativas** organizadas en el territorio para esta etapa de verano.

Como parte de las iniciativas previstas, se ha concebido el **desarrollo de ferias comerciales y de servicios técnicos**, un espacio en el que la población podrá reparar los equipos; además de potenciar la **realización de concursos, pasarelas de modas y cursos de cocina**, explicó Antonio Joel Martínez Ramírez, director de Ventas y Servicios Gastronómicos en el Grupo Empresarial del Comercio del territorio.

De igual manera, se ha tratado de garantizar una adecuada atención gastronómica en aquellas instalaciones del sector que cuentan con piscinas, diez en total; además de **reforzar el servicio en las áreas de playa**, para lo cual se ha buscado la integración con los diferentes actores económicos, estatales y no estatales, en todas las actividades organizadas.

Martínez Ramírez explicó que **una de las prioridades ha sido la atención a las comunidades de difícil acceso, y a otras en situación de vulnerabilidad**, a las que llegan las caravanas municipales y provinciales; además de realizar el primer domingo de cada mes, en las instalaciones de alojamiento, **actividades dirigidas a los niños, de conjunto con las instituciones de cultura y deporte**, con ofertas apropiadas para este grupo etario.

En apoyo a la juventud, se ha concebido destinar **el 20 % de las capacidades de alojamiento a la UJC**, dijo Antonio Joel Martínez, quien también refirió que, atendiendo a las limitaciones de recursos que sufre el sector, **tratarán de garantizar en la gastronomía ofertas de sólidos y líquidos, a través de la autogestión y los encadenamientos productivos con la industria y otros actores económicos**.

Como parte del programa de verano, también hay **ofertas y servicios diferenciados en los 122 establecimientos del Sistema de Atención a la Familia**, con diversas alternativas para mejorar la calidad de vida de las personas de avanzada edad, además de potenciar las actividades recreativas en esos lugares.

Durante la etapa estival, **trabajan en la provincia los 120 restaurantes y 299 cafeterías existentes**, entidades que se han propuesto incrementar las ofertas, a partir de la aplicación de la Resolución 99/2019, que elimina las limitaciones en las relaciones de las empresas con las formas de gestión no estatales, lo que facilita suplir posibles déficit en los aseguramientos.