Ruta Joven del Comercio: por los caminos del comercio electrónico

ruta joven

Del 18 al 21 de julio, los líderes de este proyecto recorrieron parte del **Occidente** del país (Pinar del Río, Artemisa y Matanzas) para continuar dialogando con los **jóvenes del sector** sobre los retos y proyecciones en vistas a lograr un c**omercio más próspero, moderno y eficiente**.

Los intercambios fueron fructíferos y dieron lugar a nuevas ideas, que a través de la generalización de los trabajos científicos presentados en el **I Coloquio Científico y de Técnicas Comerciales de las BTJ**, realizado el pasado mes de abril, darían paso a la contribución de la modernización del comercio.

El tema que abrió las puertas a un interesante debate, fue el e**mpleo del comercio electrónico** mediante las pasarelas de pago: **Transfermóvil y Enzona**. Los criterios en cuanto a al uso de dichas pasarelas y la efectividad de las mismas es diversa, dependiendo del establecimiento y de la demanda real para su utilización. Por su parte, los jóvenes de **Pinar del Río** refieren que están familiarizados con el uso de las mismas, siendo T**ransfermóvil la de mayor demanda, aunque en las zonas más apartadas de la provincia, cuesta un poco más la utilización de ambas**. Eso sí, un ejemplo del uso del comercio electrónico y que ha tenido muy buena acogida entre los pinareños, es la Heladería Coopelia de dicho territorio, donde en su tercera planta se oferta el servicio de venta de helados y opciones de combos, siendo exclusivamente por pago electrónico.

comercio

comercio

Con respecto al **sistema de alojamiento y la implementación de esta nueva y única modalidad de pago a partir del próximo mes de septiembre**, los jóvenes artemiseños tienen opiniones divididas al respecto. Esto se debe a que existen quienes prefieren hacer uso del efectivo que traen consigo en el momento, ya que en ocasiones la **infraestructura del pago electrónico colapsa** y en aras de solucionar, se dificulta la transacción, en otros casos, disfrutan de los beneficios que brinda esta nueva modalidad, gracias a su facilidad de gestion.

En la provincia de Matanzas, en los **Almacenes Universales**, s**e potencia el pago por código QR, aunque en las bodegas no es muy usual** ver a las personas de la **tercera edad** pagando los productos de la canasta familiar normada a través de dicho código.

Tres factores condicionan esta realidad: en primer lugar, **la compra de la canasta básica por las personas de la tercera edad**, es asumido como un espacio de socialización con las personas de la cola o una forma de ejercitarse durante el recorrido, ocupando su tiempo libre. En segundo lugar, está **el desconocimiento de ese mecanismo de pago**, incluso la ignorancia tecnológica; y por último, **la poca confianza que siente la población ante esta nueva modalidad de pago**.

No es menos cierto que el **comercio electrónico**, es un tema de debate en estos días, por los aspectos de **avances en el pago de los servicios brindados a la población**; aunque para algunos también ha sido un choque que los impulsa a un **cambio de mentalidad** para estar a la par de la era tecnológica de los nuevos tiempos que corren.