Sobrecumple Comercio Cienfuegos circulación mercantil minorista

cienfuego

Con **543.2 millones de pesos por encima del plan**, al cierre del **primer semestre** del actual calendario el **Grupo Empresarial de Comercio Cienfuegos (GECC) sobrecumple la circulación mercantil minorista**, indicador estable en los últimos siete años en esta provincia del centro sur de Cuba.

Juan Alberto Fernández Ortiz, director económico de la entidad, afirmó a la **Agencia Cubana de Noticias** que, hasta el 30 de junio, de un plan de 991.5 millones de pesos lograron un real superior a los mil 500 millones, a partir de las **ventas de productos alimenticios y no alimenticios, la gastronomía —en merenderos, sistemas de atención a la familia— y los servicios de peluquería, atelier y lavanderías.**

Entre las entidades que más contribuyen a tal propósito mencionó a las empresas municipales de **Comercio y la de Alojamiento, Gastronomía y Recreación,** ambas ubicadas en la ciudad cabecera, así como el municipio montañoso de Cumanayagua.

Dentro del **plan de circulación mercantil** en este territorio centrosureño se asegura entre el 55 y el 60 por ciento (%) de los productos por el canal de distribución, mientras que el resto de la recaudación proviene de la autogestión, medida establecida en la **Resolución 99 del Ministerio de Comercio Interior,** agregó el especialista.

Explicó que dicha modalidad **faculta a los directores de las unidades empresariales** de base para **adquirir mercancías en otros sectores**, como la alimenticia o el lácteo, además de trabajadores por cuenta propia, minindustrias y campesinos, a fin de mantener la presencia de esos recursos.

De ese modo, dijo, tienen **mayores opciones** para el expendio de cervezas, vinos, refrescos, jugos, confituras, mermeladas, vinagre, pasta de ajo, entre otros.

Aunque en menor medida, el **comercio electrónico** también incide en el indicador, una variante disponible en el **93 % de las unidades del ram**o, con facilidades de pago por **código QR** mediante las pasarelas **Transfermóvil** y **EnZona**.

Alain Henry Pérez Madrazo, especialista en Comunicación y Mercadotecnia, señaló que desde enero hasta la fecha vendieron 54 millones de pesos por esa vía, habilitada en establecimientos como bodegas, restaurantes, mercados ideales y de artículos artesanales industriales, y tiendas de materiales para la construcción.

Las entidades adscritas al GECC en la provincia tienen la responsabilidad de **aportar alrededor del 70 % a los presupuestos municipales**, de ahí que constituye un reto para los trabajadores buscar las formas más efectivas para brindar mayor cantidad de bienes y servicios al pueblo, en medio de la crisis financiera y el recrudecimiento del bloqueo económico, comercial y financiero de Estados Unidos contra Cuba.