

Empresa de Turismo y Recreación Santa Lucía garantiza ofertas para el verano

santa lucia

Las 10 unidades empresariales de base (UEB) pertenecientes a la Empresa Provincial de Turismo y Recreación Santa Lucía garantizan ofertas gastronómicas y recreativas para el actual período estival, gracias a la integración de los diferentes actores económicos, estatales y no estatales, que favorece el aseguramiento de instalaciones en la ciudad cabecera y la playa nuevitera.

Al norte de la provincia cuentan con siete restaurantes y cinco cafeterías, donde confluyen opciones para el disfrute de lugareños y visitantes, quienes acceden al balneario con mayor frecuencia a partir de la segunda quincena de julio, al decir de Yoider Escobar Fernández director de la mencionada entidad.

Desde finales de junio la Empresa se alista para recibir el verano y para ello aprovecha al máximo las facilidades de la Resolución 99 del 2019, que les permite suplir el déficit en los aseguramientos a través de la autogestión y los encadenamientos productivos.

Escobar Fernández se refirió a las iniciativas de varios directores y trabajadores para garantizar utilidades a los colectivos y mayor confort en los servicios, como es el caso de la UEB El Maternillo, ubicada en la playa.

[SANTA LUCIA](#)

SANTA LUCIA

Dicho establecimiento cuenta con 32 trabajadores y alcanzó los dos millones de pesos vendidos en el mes de junio gracias a las variedades y alternativas en la pizzería y el restaurante del mismo nombre, el ranchón El Litoral y la cafetería El Trailer.

Yamila Fonseca Mestre, directora de El Maternillo, explicó que en la actualidad brindan comida para llevar y almuerzos para entidades enclavadas en la playa, como las oficinas de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba y Transmetro; así mismo, destacó los vínculos con cooperativas de créditos y servicios de Vertientes, la Empresa Cervecería Tímina, la Pesquera Industrial Santa Cruz del Sur y los nuevos actores económicos.

Vacacionistas de Las Tunas reconocieron la calidad y atención del servicio prestado, sin embargo refirieron que los precios continúan elevados, en especial las ofertas para los infantes, tema necesitado de una mirada diferente en aras de lograr la plena satisfacción de los visitantes.

En la ciudad de Camagüey, también las UEB Parque Camilo Cienfuegos, Centro Cultural Casino Campestre y El Castillito diseñan varias propuestas para los clientes que acuden allí en julio y agosto.